**ANNEX NÚM. 1.1**

***MODEL DE PROPOSTA ECONÒMICA I DE REFERÈNCIES QUINA VALORACIÓ DEPÈN DE FÓRMULES AUTOMÀTIQUES***

*El Sr. /La Sra. .............................. amb residència a ......................................... carrer...................................... núm. ................, de l’empresa..............................................., assabentat de l’anunci publicat al .................................... i de les condicions i requisits que s’exigeixen per a l’adjudicació del servei de “....................................”, es compromet en nom (propi o de l’empresa que representa) a realitzar-les amb estricta subjecció a les següents condicions:*

**Lot 1: Servei de Telemàrqueting**

## Criteris avaluables amb fórmules automàtiques

1. **OFERTA ECONÒMICA**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRODUCTE** | | **PREU MÀXIM UNITARI (IVA EXCLÒS)** | **PREU OFERT UNITARI (IVA EXCLÒS)** | **IMPORT D’IVA** | **PREU OFERT UNITARI (IVA INCLÒS)** |
| Campanya Augments Quota | Positiva | 5,60€/trucada | €/trucada | €/trucada | €/trucada |
| Negativa | 4,40€/trucada | €/trucada | €/trucada | €/trucada |
| Informes | 265,00€/informe | €/informe | €/informe | €/informe |
| Campanya Recuperació Baixes | Positiva | 5,70€/trucada | €/trucada | €/trucada | €/trucada |
| Negativa | 4,20€/trucada | €/trucada | €/trucada | €/trucada |
| Informes | 265,00€/informe | €/informe | €/informe | €/informe |
| Campanya Conversió Leads | Positiva | 5,80€/trucada | €/trucada | €/trucada | €/trucada |
| Negativa | 4,20€/trucada | €/trucada | €/trucada | €/trucada |
| Informes | 127,00€/informe | €/informe | €/informe | €/informe |
| Campanya Conversió Donant a Soci | Positiva | 5,80€/trucada | €/trucada | €/trucada | €/trucada |
| Negativa | 4,20€/trucada | €/trucada | €/trucada | €/trucada |
| Informes | 64,00€/informe | €/informe | €/informe | €/informe |
| Campanya Recuperació Impagats | Positiva | 5,05€/trucada | €/trucada | €/trucada | €/trucada |
| Negativa | 4,24€/trucada | €/trucada | €/trucada | €/trucada |
| Informes | 120,00€/informe | €/informe | €/informe | €/informe |
| Servei de tractament de dades | | 24,00€/hora | €/hora | €/hora | €/hora |

1. **OFERTA D'AVALUACIÓ AUTOMÀTICA**

Marcar amb una “x” la casella corresponent a Si o No, i indicar dins la casella [Núm.] el número que correspongui:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DESCRIPCIÓ** | **SI** | **NO** | **OBSERVACIONS** |
| L’empresa rebi alguna queixa o reclamació dels donants, aquesta informarà per correu electrònic a la Unitat de Mecenatge del VHIR en un termini inferior a 48 hores.  Fins a 15 punts |  |  | Termini total ofert de **[Núm.] hores** perquè l’empresa informi al VHIR sobre alguna queixa o reclamació. |
| L’empresa adjudicatària posarà a disposició del VHIR un contestador automàtic i gravarà totes les trucades que s’efectuïn.  Fins a 16 punts |  |  | *-* |

Signat,

*Termini de validesa de la oferta............................4 mesos*

*(quedaran excloses del procediment de licitació les ofertes que presentin un import i/o termini superior al de licitació)*